



Voorjaar 2019

# AnderZ

Het *is* een nieuwe wereld





GOED LEREN PITCHEN  
IS EEN INVESTERING VOOR DE  
REST VAN JE LEVEN!



## PITCHEN OP DE WERKVLOER

*Bereik sneller je doel*

Vind je het lastig om collega's te overtuigen van je idee? Heb je moeite om klanten uit te leggen wat je voor hen kunt betekenen? Wil je leren hoe je direct de aandacht grijpt bij een presentatie? Zou je graag korter vergaderen? Of wil je dat je sollicitatie gelijk raak is? Alles begint met een goede pitch! Maar hoe vertel je een kort en duidelijk verhaal dat direct overtuigt?

*Pitchen op de werkvloer* is het eerste boek dat gaat over pitchen bij je dagelijkse werkzaamheden. Wanneer je helder en overtuigend je punt maakt, zal je zien dat je sneller je doelen bereikt. De herkenbare voorbeelden tonen hoe je pitchen in kunt zetten. In vijf eenvoudige stappen leer je precies hoe je vertelt wat jij voor het voetlicht wilt brengen, een perfecte pitch dus!

- Van medewerker tot manager: geschikt voor iedereen op de werkvloer.
- Inclusief eenvoudig stappenplan om tot de perfecte pitch te komen.

### OVER DE AUTEUR

**Quintin Wierenga** werkte acht jaar bij BNR Nieuwsradio en NPO Radio 2 in verschillende functies voor en achter de schermen. Als radiomaker weet hij als geen ander hoe je de luisteraar direct grijpt en overtuigt. Deze ervaring gebruikt hij nu als pitchtrainer voor bedrijven, (overheids)organisaties en individuen.

UITVOERING: **PAPERBACK**  
 OMVANG: **128 PAGINA'S**  
 AUTEUR: **WIERENGA**  
 TWITTER: **@QUINTINW**  
 FORMAAT: **14 X 21 CM**  
 ISBN: **9789462961135**  
 E-BOEK: **9789462961142**  
 NUR: **801**  
 PRIJS: **€ 20,00**  
 VERSCHIJNT: **APRIL 2019**

SCHENKEN  
IS ERVEN  
ZONDER TE  
STERVEN.



UITVOERING: **PAPERBACK**  
OMVANG: **176 PAGINA'S**  
AUTEURS: **SCHOLS EN KLIJSEN**  
FORMAAT: **14 X 21 CM**  
ISBN: **9789462961159**  
E-BOEK: **9789462961166**  
NUR: **820**  
PRIJS: **€ 20,00**  
VERSCHEIJNT: **MAART 2019**

## VOORKOM RUZIE BIJ DE KIST

*101 spraakmakende erfrechtelijke kwesties en fiscale tips*

De erfenis is niet zelden een bron van familieconflicten en daarbij heb je een van je grootste erfgenamen, de fiscus, niet zelf voor het kiezen. Door ongelukkige passages in je testament of schenkingsakte zijn dure fouten snel gemaakt. Hoe voorkom je dat je laatste wil uitloopt op een erfrechtelijk bloedbad en houd je het – ook fiscaal gezien – gezellig?

Vergeet al die tranentrekkende series, romans en films; wie van echt onversneden drama houdt, haalt z'n hart op in het hedendaagse erfrecht. Dit boek zoomt in op spraakmakende erfrechtelijke kwesties en laat zien wat je kunt doen om de geschetste problemen te voorkomen. De auteurs nemen je op humorvolle wijze mee en beantwoorden onder andere de volgende vragen:

- Voorkom ruzie over nalatenschap, oftewel: hoe erf je zonder scherven?
- Wat kun je doen om de fiscus zoveel mogelijk buiten de deur te houden?
- Hoe ban je erfrechtelijke bloepers uit je testament?
- Waarom moet je een erfenis niet zomaar klakkeloos aanvaarden?
- Hoe voorkom je dat een papieren schenking of een 'jubelton' wordt belast?
- Is het mogelijk je kinderen te onterven?

### OVER DE AUTEURS

**Prof.mr.dr. Bernard Schols** is hoogleraar successierecht aan de Radboud Universiteit Nijmegen, oud-notaris en verhalenverteller met een passie voor (fiscaal-)erfrecht. Hij geeft lezingen, combineert humor met dogmatiek en is coauteur van het *Handboek (Nieuw) Erfrecht* en het *Handboek Estate Planning*. **Heidi Klijsen** is journalist, gespecialiseerd in personal finance en recht. Ze is eindredacteur van de Consumentengids, schreef voor diverse landelijke tijdschriften en kranten en coördineert wekelijks voor *Elsevier Weekblad* de rubriek Lezers Vragen, waaraan ook Bernard Schols meewerkt.



ritten vastgeroest in onze gewoonten

# INNOVATION IS LEARNING BY DOING.



## INSPIRATIE VOOR INNOVATIE

*101 lessen voor innovators*

Innoveren is een mentaliteit. Wanneer je innoveert vernieuw je een strategie, product, dienst, proces of markt. Maar hoe kom je aan nieuwe inspiratie? Hoe krijg je outside the box-ideeën? Hoe overwin je weerstand binnen jouw organisatie? En hoe krijg je klanten mee?

*Inspiratie voor Innovatie* biedt praktische inzichten, tips en tools voor innovatie. De 101 lessen zijn verrassend en uitdagend en worden ondersteund met intrigerende foto's en graphics die je helpen in je zoektocht hoe je het beste kunt innoveren. Gijs toont je hoe je een innovatieve mindset kunt krijgen, patronen kan doorbreken, je klanten echt kunt begrijpen, een cultuur voor innovatie kunt creëren en innovatieprojecten succesvol kunt implementeren. Een prachtig ontworpen boek dat onmisbaar is voor elke succesvolle innovator!

- Van de auteur van *Het Innovatiedoolhof*, winnaar Managementboek van het Jaar 2017.
- Een prachtig ontworpen boek om jezelf te inspireren of om cadeau te geven.

### OVER DE AUTEUR

**Gijs van Wulfen** is innovatie-expert en bestsellerauteur. Hij is LinkedIn Influencer met 300.000 volgers en staat al jaren genoteerd in de top 10 innovatie-bloggers wereldwijd. Hij coacht en traint mensen hoe ze zelf innovatie effectief kunnen starten.

UITVOERING: **PAPERBACK MET FLAPPEN**  
 OMVANG: **240 PAGINA'S**  
 AUTEUR: **VAN WULFEN**  
 TWITTER: **@GIJSVANWULFEN**  
 FORMAAT: **16 X 16**  
 ISBN: **9789462961111**  
 E-BOEK: **9789462961128**  
 NUR: **801**  
 PRIJS: **€ 16,99**  
 VERSCHIJNT: **MAART 2019**



## NIEUWE MYTHES OVER ONDERWIJS ONTKRACHT!



UITVOERING: **PAPERBACK**  
OMVANG: **208 PAGINA'S**  
AUTEUR: **DE BRUYCKERE,  
HULSHOF EN  
KIRSCHNER**  
TWITTER: **@THEBANDB**  
FORMAAT: **17 X 24 CM**  
ISBN: **9789401458733**  
NUR: **840**  
PRIJS: **€ 19,99**  
VERSCHEIJNT: **FEBRUARI 2019**

## JUFFEN ZIJN TOFFER DAN MEESTERS

*En nog meer mythes over leren en onderwijs*

Praten over onderwijs is als praten over politiek of het weer. Iedereen heeft er wel een mening over, al is het zelden echt duidelijk waarop die mening is gebaseerd. En als die mening dan door meerdere mensen wordt overgenomen, transformeren ze vaak tot hardnekkige mythes. Hoe kom je erachter wat waar is en wat niet? En hoe zorg je ervoor dat de juiste inzichten worden toegepast?

In *Juffen zijn toffer dan meesters* bespreken Pedro de Bruyckere, Paul A. Kirschner en Casper Hulshof de gekste onderwijsmythes en leggen uit welke uitspraken we mogen geloven en welke niet. Niet alleen nemen ze hiermee alle twijfel weg, ook tonen ze de soms kwalijke gevolgen als een leraar ze effectief toepast. Is aangeboren intelligentie bepalend voor een goede schoolcarrière? Is huiswerk nuttig of moeten we het afschaffen? In dit boek staan de definitieve antwoorden.

- Van de auteurs van de bestseller *Jongens zijn slimmer dan meisjes*, waarvan meer dan 11.000 exemplaren zijn verkocht en vertalingen in het Engels, Zweeds en Chinees zijn verschenen.
- Pedro de Bruyckere is internationaal bekend en een van de zeven onderwijsvernieuwers van *Vrij Nederland*.

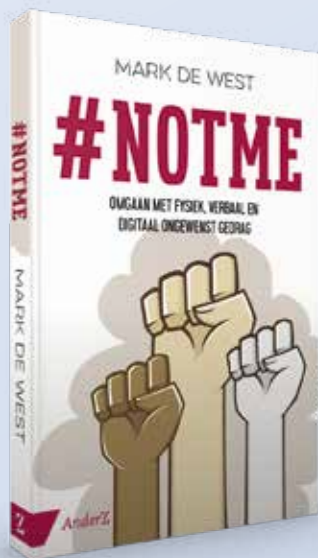
### OVER DE AUTEURS

**Pedro de Bruyckere** is pedagoog en onderzoeker aan de Arteveldehogeschool in Gent en de Universiteit Leiden.

**Casper Hulshof** is psycholoog en als docent Onderwijswetenschappen verbonden aan de Universiteit Utrecht.

**Paul A. Kirschner** is universiteitshoogleraar aan de Open Universiteit en gasthoogleraar Onderwijs bij de universiteit van Oulu, Finland.

# BESTSELLERS



„ Het is geen boek dat jou wegzet als slachtoffer. Het geeft juist handvatten wat je zelf kunt doen (...). Senior Manager aan de Zuid-As

Sinds de #MeToo-verhalen in het nieuws zijn, is het duidelijk dat (met name) vrouwen veel last hebben van ongewenst, grensoverschrijdend gedrag. Het gaat niet altijd om geweld, maar ook om ongewenste intimiteiten op de werkvloer of intimiderend (seksueel) gedrag in het uitgaansleven of de eigen relatie. Heb jij last van een collega die jou op een ongepaste manier aanraakt? Voel jij je bedreigd als een man geen nee accepteert? Durf jij 's avonds niet alleen met het openbaar vervoer? Dit boek helpt afwijkend gedrag te herkennen en leert je hoe je erop kunt anticiperen.

ISBN: 9789462960916

PRIJS: € 20,00

DERDE  
DRUK  
IN TWEE  
MAANDEN  
TIJD!



„ Super slapen, leidt tot super prestaties. Min Hee Bervoets – Choreografe en voormalig jurylid van So You Think You Can Dance

Slaap is een absolute voorwaarde voor excellente prestaties. Slaap is zelfs belangrijker dan eten en bewegen samen. Heb jij een veeleisende baan, ben je ondernemer of (top)sporter? Dan is het noodzakelijk dat je een goede nachtrust geniet. Want zonder goede slaap neem je slechte beslissingen, maak je fouten op het werk, ben je een risico op de weg is en is de kans op sportblessures zelfs 40 procent groter. Daarmee heeft slecht slapen een duidelijk groeiende economische impact. Eén keertje slecht slapen is niet zo erg, maar wel als het regelmatig voorkomt. Dan krijg je concentratieproblemen en een dalende productiviteit. Op de lange termijn vergroot het de kans op een burn-out en zelfs op kanker. Val je lastig in slaap? Lig je uren wakker? Kom je 's morgens moeilijk je bed uit? Dan is dit boek voor jou!

ISBN: 9789462960930

PRIJS: € 20,00



” Fouten maken moed leest prettig, snel en inspirerend weg. (...) Dump je bewijsdrang en je interne criticaster, en ga je beste fouten maken!

Simon van der Veer, organisatieadviseur bij TWST en auteur van o.a. *Move before you're ready*.

Leren van je fouten is een enorm cliché. Maar dan moet je ze wel kunnen maken. We roepen heel makkelijk dat je fouten mag maken. Maar is dat eigenlijk zo? Mogen we wel falen van onszelf en onze omgeving? Nee!

Dit komt omdat het ons ontbreekt aan foutenmakenmoed: het verwelkomen van dat wat meestal niet welkom is. En dat is zonde. Niet omdat je de hele dag maar fouten moet maken. Maar omdat foutenmakenmoed je helpt je volledige potentieel te benutten! Dit boek helpt je om deze foutenmakenmoed te ontwikkelen.

ISBN: 9789462960466  
PRIJS: € 20,99



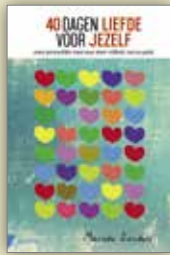
” Een interessant boek met hier en daar een verrassende eyeopener. Zeker een aanrader!

Aniek Aarsman, Psyblog.nl

Onze samenleving is doordrenkt van negativisme: de media brengen vooral slecht nieuws, het onderwijssysteem is gericht op het vermijden van onvoldoendes en werknemers krijgen vooral te horen wat ze niet goed doen. Het gevolg: een epidemie van burn-out, depressiviteit en intolerantie. Negativiteitsdenken heeft grote gevolgen voor onze samenleving. Het creëert politieke onrust en zorgt voor een afname van solidariteit, creativiteit en welzijn. Hoe zijn we in deze negativiteitswaan terecht gekomen? Rijn Vogelaar ging op zoek naar aanknopingspunten om het tij te keren. Die vond hij in de hersenwetenschappen, in psychologisch onderzoek en bij innovatieve bewegingen binnen de journalistiek, het onderwijs en het bedrijfsleven. Zij laten zien dat het anders kan en wijzen de weg naar een meer constructieve samenleving.

ISBN: 9789462960718  
PRIJS: € 20,99

# EVERSELLERS



9789462960817  
€20,00



9789462960794  
€23,99



9789462961012  
€20,00



9789462960404  
€20,99



9789462960756  
€20,00



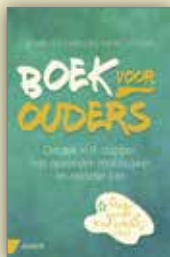
9789462961036  
€17,99



9789462960565  
€15,99



9789462960640  
€18,99



9789462960831  
€20,00



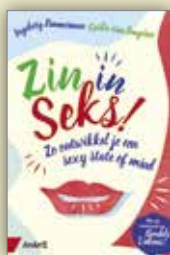
9789462960541  
€20,99



9789462960879  
€17,99



9789462960732  
€23,99



9789462960428  
€20,99



9789462960602  
€21,99



9789462960893  
€24,99



9789462960589  
€10,99

## Nederland

AnderZ  
Triosingel 38  
4101 XC Culemborg  
T: 0345 473392  
E: info@anderzdenken.nl

## Pers en promotie

Jorien Hanemaaijer  
T: 06 20777377  
E: jorien@anderzdenken.nl

## Twitter

@Anderzdenken

## Facebook

www.facebook.com/anderzdenken

## Accountmanagers

Yoram Vieveen  
M: 06 10337748  
E: yoram@anderzdenken.nl  
  
Rutger Selle  
M: 06 53737793  
E: rutger@anderzdenken.nl

## België

LannooCampus Uitgeverij  
Erasmie Ruelensvest 179 bus 101  
B-3001 Leuven  
www.lannooocampus.be

## Docenten hoger onderwijs

Leen Wouters  
T: 0032(0)16 300 111  
E: leen.wouters@lannooocampus.be

## Pers en promotie

Hilde Snauwaert  
E: hilde.snauwaert@lannoo.be

## Productmanagement

Nadine Algoet  
E: nadine.algoet@lannoo.be