

ZET JE MEEST
WAARDEVOLLE VERSIE
IN. WEES NIET
BESCHEIDEN, WANT
HET IS JE RAISON D'ETRE
ALS PROFESSIONAL.



UITVOERING: **PAPERBACK**
OMVANG: **160 PAGINA'S**
AUTEUR: **HARMSSEN**
TWITTER: **@CEESHARMSSEN**
FORMAAT: **14 X 21 CM**
ISBN: **9789462961074**
E-BOEK: **9789462961081**
NUR: **801**
PRIJS: **€ 20,00**
VERSCHEIJNT: **NOVEMBER 2018**

DAAROM IK!

Je ambities realiseren door jezelf te profileren

Vertel eens... Waarom moet ik jou kiezen voor deze interessante klus? Wanneer moet jouw naam vallen in een netwerkgesprek? Bij welke uitdagingen ben juist jij degene die mij begrijpt en verder kan helpen?

Als expert, adviseur of ondernemer moet je zonder te aarzelen een 'daarom-antwoord' op deze vragen kunnen formuleren. Een antwoord waaruit glashelder blijkt dat jij de beste keuze bent voor de ander. In dit boek leer je alles over persoonlijke marketing en vind je oefeningen die je helpen een overtuigend 'daarom-antwoord' te formuleren. Wees gerust: we blijven ver weg van opgeblazen verhalen, een opgepoetst LinkedIn-profiel en nietszeggende kretologie. Wat we wél doen, is je uitdagen de beste versie van jezelf te ontwikkelen; van doodgewoon doen naar buitengewoon bezig. Zodat je jezelf en je loopbaan naar een hoger plan tilt.

- Het eerste boek over persoonlijke marketing dat laat zien hoe jij de aangewezen persoon wordt om veranderingen in je organisatie door te voeren.
- Zinnvolle oefeningen voor het ontwikkelen van een warm persoonlijk profiel en een sterke professionele positie.
- Praktisch, no-nonsense en to the point.

OVER DE AUTEUR

Cees Harmsen is expert op het gebied personal branding. Vanuit zijn bedrijf Mindsetter en als vestigingsdirecteur bij Van Ede en Partners is hij dagelijks bezig met de personal branding van ondernemers, politici en creatieve geesten die behoefte hebben aan een onderscheidend, authentiek profiel. Hij schreef eerder *Personal branding in turbulente tijden*, *Opmerkelijke Ik* en *Present*.

HET GROOTSTE RISICO IS DAT JE
GEEN ENKEL RISICO DURFT TE NEMEN.

Mark Zuckerberg



UITVOERING: **PAPERBACK**
OMVANG: **160 PAGINA'S**
AUTEUR: **POT**
FORMAAT: **14 X 21 CM**
ISBN: **9789462961098**
ISBN E-BOEK: **9789462961104**
NUR: **801**
PRIJS: **€ 17,99**
VERSCHIJNT: **NOVEMBER 2018**

STARTUP!

Hoe je jouw idee vleugels geeft

Je bent beginnend ondernemer of droomt ervan om – al dan niet naast je huidige baan – je eigen bedrijf op te zetten. Je hebt een briljant idee of bent op zoek naar een lumineuze oplossing voor dat ene gat in de markt. Liefst zou je er morgen al mee aan de slag gaan. Maar hoe pak je het slim aan?

Startup! is een inspiratieboek voor beginnende ondernemers die kansen ruiken. Het laat zien hoe je je creativiteit ontwikkelt, hoe je tot goede ideeën komt en hoe je een helder en concreet plan maakt. Maar ook hoe je aan geld komt om dat plan te realiseren en welke stappen er vervolgens nodig zijn om je plan succesvol van de grond te krijgen. *Startup!* staat boordevol praktische informatie om je idee vleugels te geven. Een onmisbare handleiding voor iedere starter die liever onderneemt dan leest!

- Een praktisch boek voor iedereen die liever onderneemt dan leest – en popelt om te starten.
- Met visuele verhalen, illustraties en collages van de jonge ontwerpster Astrid Yperlaan.

OVER DE AUTEUR

Leo Pot is succesvol manager en cultuurondernemer. Eerder schreef hij de enthousiast ontvangen managementboeken *Hoe pak je een oen zijn poen?* over het gebruik van psychologie in marketing en sales en *Hoe krijg je altijd gelijk?* met 49 psychologische inzichten (die je misschien toch maar niet moet gebruiken...).