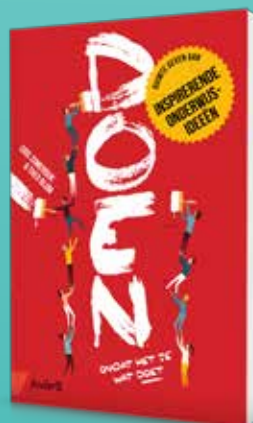


# AnderZ

Het *is* een nieuwe wereld



# GUIDO WEIJERS MAG OPRECHT VAN GELUK SPREKEN!



UITVOERING: **FLEXCOVER**  
OMVANG: **128 PAGINA'S**  
AUTEUR: **WEIJERS**  
TWITTER: **@GUIDOWEIJERS**  
FORMAAT: **16 X 16 CM**  
ISBN: **9789462960565**  
ISBN E-BOEK: **9789462960572**  
NUR: **370**  
PRIJS: **€ 14,95**  
VERSCHEIJNT: **JANUARI 2017**



## BOEKJE WAAR JE BLIJ VAN WORDT (NIET VOOR AZIJNZEIKERS)

Vergeet alle zelfhulpboeken over geluk! Laat je niet verleiden tot broccoli-diëten, chakrareinigingen of klankschaaltherapieën! Stop met mindfulness, yoga of meditatie! Neem afscheid van zelfbenoemde geluksgoeroes!

Guido Weijers gooit het over een andere boeg. In dit tegendraadse boekje blijft hij ver van zweverig gedoe en belicht hij juist de wetenschappelijke kant van geluk. Via uitdagende quotes, sterke anekdotes, korte verhalen en rake illustraties laat hij zien wat ons gelukkig maakt en hoe we ons geluk kunnen beïnvloeden. Vlijmscherp en met een knipoog, zoals we dat van hem gewend zijn.

Een bundeling van de beste tips en tricks om maximaal gelukkig te worden. Vanuit de overtuiging dat geluk in een klein boekje zit. Niet voor azijnzeikers!

- Guido Weijers is terug! Niet met een nieuwe cabaretshow, maar met een serieuze masterclass over geluk.
- Want in de man die met tomeloze energie grap na grap afvuurt op volle zalen schuilt ook een denker, een filosoof.

### OVER DE AUTEUR

**Guido Weijers** verdiept zich al jaren in positieve psychologie, non-dualisme, Neuro Linguïstisch Programmeren en andere zelfhulpmethodes. Voor zijn Masterclass Geluk volgde hij zelf masterclasses aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. Ook sprak hij op TEDx over The Pursuit of Happiness en deed hij in Bhutan onderzoek naar het bruto nationaal geluk.

‘MENSEN ZIJN NET  
HONDEN: ZE BLAFFEN  
TEGEN ALLES WAT ZE  
NIET KENNEN’

– Gijs van Wulfen



UITVOERING: **PAPERBACK**  
OMVANG: **180 PAGINA'S**  
AUTEUR: **VAN WULFEN**  
TWITTER: **@GIJSVANWULFEN**  
FORMAAT: **14 X 21 CM**  
ISBN: **9789462960541**  
ISBN E-BOEK: **9789462960558**  
NUR: **801**  
PRIJS: **€ 19,95**  
VERSCHEIJNT: **APRIL 2017**

## INNOVEER JEZELF

*In 5 stappen innovatief in je werk*

De wereld verandert als een dolle. Als jij en je bedrijf niet mee veranderen, vallen jullie beiden om. Niets doen is dus geen optie. Innoveren is het antwoord: nieuwe producten en diensten ontwikkelen, aansluiting vinden én houden bij de behoefte van je klanten. Maar, waar moet je dan beginnen? Hoe wordt je innovatief? Ben je wel creatief genoeg? En hoe krijg je jouw collega's mee?

Met *InnoVeer jezelf* biedt Gijs van Wulfen een praktisch 5-stappenplan om jezelf en je werk te innoveren. Innoveren? Creatief worden? Het is eenvoudiger dan je denkt. Gijs geeft concreet aan HOE je dat doet. Want pas als innovatiekansen en ideeën zijn omgezet in nieuwe werkwijzen, producten, – diensten of – businessmodellen, ben je zelf en in jouw werk echt innovatief bezig. Met dit boek zorg je gegarandeerd voor harde innovatieresultaten.

- Van de innovatie-expert en internationaal bestseller auteur van *De Innovatie Expeditie* en *Het Innovatie Doolhof*.
- Geschikt voor iedereen, dus niet alleen voor zogenaamde creatievelingen en innovators.
- Met herkenbare praktijkverhalen en tien tools om jezelf direct te innoveren.

### OVER DE AUTEUR

**Gijs van Wulfen** is een expert op het gebied van het starten van innovatie. Hij is LinkedIn Influencer met 300.000 volgers en al jaren genoteerd in de top 10 innovatie-bloggers wereldwijd. Hij coacht en traint mensen hoe ze zelf innovatie effectief kunnen starten.



9 789462 960541 >

## EEN WAKE-UPCALL VOOR QUARTERLIFERS!



UITVOERING: **PAPERBACK**  
 OMVANG: **180 PAGINA'S**  
 AUTEUR: **SIEGENBEEK VAN HEUKELOM**  
 TWITTER: **@MARKSIEGVANHEUK**  
 FORMAAT: **14 X 21 CM**  
 ISBN: **9789462960602**  
 ISBN E-BOEK: **9789462960619**  
 NUR: **801**  
 PRIJS: **€ 20,00**  
 VERSCHIJNT: **MAART 2017**

## IS DIT HET NOU?

*Stop met leven vanuit een 'prima zeventje' en start met leven vanuit je eigen tien!*

Je behoort tot de generatie quarterlifers. Hoogopgeleid, 25 tot 35 jaar, energiek, ambitieus en gedreven. Op papier heb je alles prima voor elkaar: een goede baan, een mooi huis, een leuke vriendenkring ... En toch knaagt er iets: 'Is dit het nou?' Steeds vaker bekruipt je het gevoel dat er veel meer uit het leven te halen valt; dat je gelukkiger zou kunnen zijn dan je nu bent. Maar waar begin je?

Dit boek gaat over de innerlijke worsteling waar zoveel quarterlifers mee te maken hebben, omdat het geen aanstellerij of luxeprobleem is. Tijd om in actie te komen! Lees hoe je een crisis voorkomt en hoe je meer uit deze levensfase haalt, door succes los te koppelen van die ouderwetse carrièreladder en het een nieuwe, veel persoonlijkere betekenis te geven. Dit boek is een wake-upcall voor quarterlifers. Stop met leven vanuit een 'prima zeventje' en start met leven vanuit je eigen tien!

- Voor quarterlifers die alles uit het leven willen halen en daarvoor in zichzelf willen investeren.
- Bomvol strategieën en oefeningen om het 'Is dit het nou?'-gevoel direct aan te pakken.

### OVER DE AUTEUR

**Mark Siegenbeek van Heukelom** is quarterlife-expert. Via trainingen en coachingstrajecten deelt hij zijn inzichten met generatiegenoten en helpt hij hen om van het 'Is dit het nou?'-gevoel af te komen. Zijn inspiratie haalt hij uit opleidingen, trainingen, boeken en vooral ook zijn eigen leven.



9 789462 960602 >

# BE SO GOOD, THEY CAN'T IGNORE YOU

– Steve Martin



UITVOERING: **PAPERBACK**  
OMVANG: **128 PAGINA'S**  
AUTEUR: **HENK VERHOEVEN**  
FORMAAT: **14 X 21 CM**  
ISBN: **9789462960527**  
ISBN E-BOOK: **9789462960534**  
NUR: **809**  
PRIJS: **€ 15,00**  
VERSCHEIJNT: **FEBRUARI 2017**

## WerkMakers

*Het nieuwe solliciteren: van werkzoeker naar werkmaker*

Ben je net of bijna afgestudeerd en heb je een taal, psychologie of communicatie gestudeerd? Dan staan werkgevers tegenwoordig niet meer voor jou in de rij. De nieuwe arbeidsmarkt is een stuk minder vriendelijk en oude zekerheden, zoals vaste contracten en banen voor het leven, zijn niet meer aan de orde. Maar betekent dit dat er geen werk is voor jou? Zeker niet!

Dit boek leert je hoe je van een werkzoeker een werkmaker wordt. Vergeet het oude denken over solliciteren, een net CV maken en stevige handdrukken geven; dit is de nieuwe werkelijkheid. *WerkMakers* laat je zien hoe je via concrete en praktische technieken als gedreven professional, freelancer of ZZP-er toch een interessante baan weet te vinden of aantrekkelijke en goed betaalde klussen kunt binnenhalen. Zelfs als je dacht dat commercieel talent niet tot je kernkwaliteiten behoorde. Aan het werk!

- Geschikt voor alle hbo'ers en academici die gemotiveerd hun studie hebben gevolgd en nu gemotiveerd de praktijk in willen.
- Met vele concrete stappenplannen, do's en don'ts, en praktische tips.
- Geen opgeklopte verhalen, maar heldere technieken om werk te vinden dat matcht met jouw niveau en professionaliteit.

### OVER DE AUTEUR

**Henk Verhoeven** is docent Toegepaste Psychologie. Hij werkte twintig jaar als bedrijfspsycholoog bij verschillende adviesorganisaties en brengt die ervaring nu over op de aanstormende generatie. Hij is een veelgevraagd spreker en schreef verschillende boeken over onderwerpen op zijn vakgebied en aanpalende disciplines.



9 789462 960527 >



“Dit is zeker een van de beste boeken op het gebied van e-mailen. Het zou verplicht moeten zijn voor elke kenniswerker!”

– Martijn Aslander, auteur *Nooit af*, spreker en sparringpartner

“Richard’s manier van dealen met e-mail is ongetroffen. Ik heb minder energie in één email te steken, vandaag en voor altijd. Wat een Return on Investment!”

MARK TIGCHELAAR, CEO, USECLARK EN SPECIALIST IN SPEED READING EN PRODUCTIVITEIT

## SPEEDMAILEN



Turn het e-mail monster om tot een krachtige werktuul!

RICHARD WOLFE

AnderZ

UITVOERING: **PAPERBACK**  
OMVANG: **96 PAGINA’S**  
AUTEUR: **WOLFE**  
TWITTER: **@RICHARDWOLFE**  
FORMAAT: **14 X 21 CM**  
ISBN: **9789462960589**  
ISBN E-BOEK: **9789462960596**  
NUR: **801, 811**  
PRIJS: **€ 9,95**  
VERSCHEIJNT: **APRIL 2017**

# SPEEDMAILEN

*Turn het e-mail monster om tot een krachtige werktuul!*

Wil je het monster temmen dat e-mail is geworden? Droom je van een lege inbox maar weet je niet hoe je dat voor elkaar moet krijgen? Dan is dit boek wat voor jou!

Elke dag worden we gebombardeerd met berichten en stromen onze inboxen over van de e-mails. Maar niemand legt ons uit hoe je deze essentiële e-mail skills kunt verbeteren. E-mailen hoeft namelijk niet overweldigend te zijn! *Speedmailen* is een makkelijk te volgen gids die je inbox omturnd van een last naar een krachtige werktuul. In vijf stappen leer je hoe je snel en efficiënt je e-mail kunt managen:

1. Schakel je e-mail notificaties uit.
2. Werk je inbox maar een paar keer per dag bij.
3. Leeg je inbox elke keer...
4. ...door elke e-mail in één van de vier actie gerelateerde mappen te sorteren (door middel van sneltoetsen).
5. Orden al je e-mails die geen aandacht meer vragen in één map.

De succesformule van Richard Wolfe: in 5 stappen je inkomende mail verwerken + 4 actiemappen + 3 gouden regels = 0 e-mails in je inbox.

### OVER DE AUTEUR

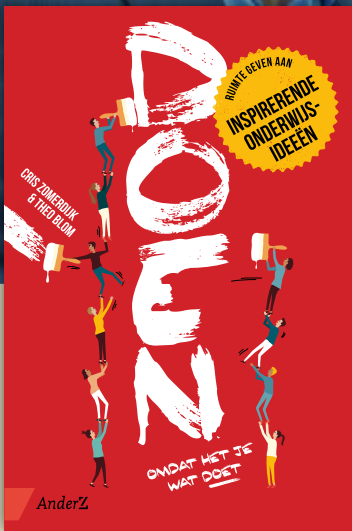
**Richard Wolfe** heeft een passie voor het zoeken naar makkelijke methodes om technologie vóór ons te laten werken, in plaats van tegen ons. Hij is trainer en oprichter van Email Handyman. Daarnaast is hij ontwikkelaar van Braintoss en FreedomLab.



9 789462 960589 >

**“KOM IN BEWEGING  
EN ENTHOUSIASMEER  
ANDEREN OM MEE  
TE DOEN”**

– Doekle Terpstra,  
Aanjager van  
het Zorgpact



UITVOERING: **PAPERBACK**  
OMVANG: **112 PAGINA'S**  
AUTEUR: **ZOMERDIJK & BLOM**  
TWITTER: **@ZOMERDIJKCRIS**  
FORMAAT: **14 X 21 CM**  
ISBN: **9789462960626**  
NUR: **840**  
PRIJS: **€ 11,95**  
VERSCHEIJNT: **JANUARI 2017**

## **DOEN, OMDAT HET JE WAT DOET!**

*Ruimte geven aan inspirerende onderwijsideeën*

Heb jij ook regelmatig het gevoel dat het binnen je team of onderwijsorganisatie beter, leuker of slimmer kan? Je staat hierin niet alleen. Op veel plekken ontluiken bijzondere vernieuwingsinitiatieven.

In dit boek lees je een uniek verhaal uit het onderwijs in de Achterhoek. In twee jaar tijd ontstond hier een beweging gericht op toekomstbestendig onderwijs. Niet door uitgebreide plannen te maken, maar door met een groep aanjagers en 'onderwijshelden' te experimenteren, 'faalmoed' te tonen en anderen enthousiast krijgen om mee te doen. Zij laten zien hoe je de onderwijstoeekomst bouwt door nu te doen. Het begint allemaal met een enkel zaadje, een idee vanuit jouw passie voor het vak en de student. Laat je inspireren, verleiden en uitdagen om ook jouw team of organisatie te laten stralen als nooit tevoren.

- Een inspiratieboek met 6 unieke vernieuwingsprojecten.
- Boordevol praktische inzichten en tips om in beweging te komen.
- Voor iedereen die durft zijn of haar team en organisatie te vernieuwen.

### **OVER DE AUTEURS**

**Theo Blom** is sectordirecteur Zorg, Welzijn & Sport van het Graafschap College. **Cris Zomerdiik** is veranderkundige en vennoot bij Holland Consulting Group. Vanuit intuïtie, enthousiasme en drive werken zij dagelijks samen met andere aanjagers aan vernieuwing in (onderwijs)organisaties.



9 789462 960626 >



## IK KIES VOOR MIJN TALENT

Radicaal kiezen voor je eigen talent is de weg naar zelfrealisatie en authenticiteit. 'Doen waar je goed in bent' is een garantie op blijvend enthousiasme in werken en leren, ook op gevorderde leeftijd.

Deze herziene editie van *Ik kies voor mijn talent* is volledig in lijn met de online tool op [www.mytalentbuilder.com](http://www.mytalentbuilder.com). Daarmee ontdek je gemakkelijk jouw unieke talentenprofiel en leer je hoe je dat op de beste manier kunt inzetten in een professionele omgeving. Ook voor werkgevers biedt de tool een handige methode om de sterktes en zwaktes van hun team perfect in te schatten.

UITVOERING: **PAPERBACK**  
OMVANG: **168 PAGINA'S**  
AUTEUR: **DEWULF**  
TWITTER: **@LUKDEWULF**  
FORMAAT: **17 X 24 CM**  
ISBN: **9789082542219**  
NUR: **801**  
PRIJS: **€ 29,99**  
**VERSCHENEN**



## MIJN BAAS KIEST VOOR MIJN TALENT

Elk bedrijf is op zoek naar talent. Maar de betekenis die aan 'talent' wordt gegeven, verschilt erg van organisatie tot organisatie. *Mijn baas kiest voor mijn talent* reikt de handvatten aan om meteen met talent in je organisatie aan de slag te gaan. Daarbij putten de auteurs uit de inzichten van jarenlang veldwerk bij uiteenlopende organisatie in de profit- en non-profitsector.

Met de online tool op [www.mytalentbuilder.com](http://www.mytalentbuilder.com) ontdek je gemakkelijk het talentenprofiel van elke medewerker en leer je hoe je dat het beste kunt inzetten in jouw organisatie. De ideale methode om in te schatten hoe medewerkers in een team elkaar kunnen versterken.

UITVOERING: **PAPERBACK**  
OMVANG: **200 PAGINA'S**  
AUTEUR: **DEWULF**  
TWITTER: **@LUKDEWULF**  
FORMAAT: **17 X 24 CM**  
ISBN: **9789082542233**  
NUR: **801**  
PRIJS: **€ 29,99**  
**VERSCHENEN**



## OVER DE AUTEURS

**Luk DeWulf** is pedagoog, talentenfluisteraar, coach en een veelgevraagd spreker rond talent. Hij is ook auteur van *Help! Mijn batterijen lopen leeg*.

**Peter Beschuyt** is pedagoog en adviseur bij Kessels & Smit, The Learning Company. Hij is coauteur van *Mijn baas kiest voor mijn talent*.

### Nederland

AnderZ  
Triosingel 38  
4101 XC Culemborg  
T 0345 473392  
E [info@anderzdenken.nl](mailto:info@anderzdenken.nl)

### Pers en promotie

Jorien Hanemaaijer  
E [jorien@anderzdenken.nl](mailto:jorien@anderzdenken.nl)

### Twitter

@Anderzdenken

### Facebook

[www.facebook.com/anderzdenken](http://www.facebook.com/anderzdenken)

### Accountmanagers

Yoram Vieveen  
M 06 10337748  
E [yoram@vanduurenmedia.nl](mailto:yoram@vanduurenmedia.nl)  
Rutger Selle  
M 06 53737793  
E [rutger@vanduurenmedia.nl](mailto:rutger@vanduurenmedia.nl)

### België

LannooCampus Uitgeverij  
Erasmie Ruelensvest 179 bus 101  
B-3001 Leuven  
[www.lannoocampus.be](http://www.lannoocampus.be)

### Docenten Hoger onderwijs

Leen Wouters  
T 0032(0)16 300 111  
E [leen.wouters@lannoocampus.be](mailto:leen.wouters@lannoocampus.be)

### Pers en promotie

Laurence Deschout  
T 0032(0)51/424298  
E [Laurence.deschout@lannoo.be](mailto:Laurence.deschout@lannoo.be)